

Edukativni programi za turizam i marketing

Praktična predavanja za timove u turizmu

U dinamičnom okruženju turizma i digitalnog marketinga, kontinuirana edukacija ključna je za ostanak konkurentnim.

Naši edukativni programi osmišljeni su kako bi članovima turističkih zajednica, te timovima hotela i tvrtki pružili konkretna znanja i alate koji se mogu odmah primijeniti u praksi.

Programi su fleksibilni, interaktivni i prilagođeni stvarnim izazovima s kojima se susreću marketing stručnjaci u turizmu.

Javite nam se za kreiranje edukacije prema vašim potrebama.

Grupe: do 40 sudionika

Trajanje: 2–4 sata (ovisno o odabranim modulima i potrebama klijenta)

Format:

- grupne radionice u vašem prostoru ili online
- individualni treninzi (1:1 ili za manje timove do 5 osoba)

Prilagodba: sadržaj se u potpunosti prilagođava vašem brendu, destinaciji ili projektu

Za koga: turističke zajednice i njihovi članovi, marketing odjeli tvrtki, projekti i inicijative u turizmu



Edukacija nam je otvorila novu perspektivu u području umjetne inteligencije i digitalnog oglašavanja na društvenim mrežama.

Ana Mamić, Lag Bura



Teme programa

01. Digitalni marketing i prodaja za turizam



Edukacija pruža pregled ključnih digitalnih kanala i prodajnih taktika koje privatni iznajmljivači mogu odmah primijeniti za povećanje vidljivosti i rezervacija. Polaznici će naučiti kako optimizirati oglase na društvenim mrežama, koristiti AI alate s ciljem poboljšanja poslovanja, postaviti i optimizirati Booking.com i Airbnb profile, komunicirati s gostima i pretvoriti upite u konkretne prihode.

02. Prodaja i marketing uz korištenje AI alata



Cilj edukacije je pokazati kako umjetna inteligencija može pomoći u povećanju cijena, boljoj popunjenosti i efikasnijem upravljanju objektom. Polaznici će naučiti koristiti AI alate za kreiranje oglasa, komunikaciju s gostima i donošenje pametnijih poslovnih odluka.

03. Uspješno upravljanje društvenim mrežama



Cilj edukacije je razumjeti ulogu društvenih mreža u donošenju odluka gostiju i izgradnji brenda. Polaznici će naučiti kako planirati sadržaj, povećati engagement i pretvoriti pratitelje u stvarne goste.

Predstavljene teme čine osnovu programa, koji se dodatno prilagođava specifičnim potrebama klijenta i proširuje kroz detaljno razrađene module.

Edukacije vodi:

Saša Vugrinec

više od 10 godina iskustva u turizmu i marketingu, kroz suradnju s turističkim zajednicama i destinacijama, s fokusom na praktična rješenja i konkretne rezultate.



Neki od naših klijenata za koje smo organizirali edukacije



Zatražite ponudu ili prilagođeni program edukacije

TEL. / WHATSAPP +385 99 269 3063
E-MAIL sasa@scribopr.com

www.scribopr.com